

Bürgerrat zum Thema „Kirchenplatz – Gestaltung und Nutzung“

Zeitraumen: Jänner – Juni 2019

Grundlagen für den Bürgerrat:

- Maßgebliche gesetzliche Vorgaben zum Thema (FWP, ÖEK, ROP, ...)
- Vorinformationen über Interessen von Anrainern
- Beratungsprotokolle (z.B. Verkehrsberatung), Projektentwürfe,...
- Lokalausweis am Kirchenplatz – IST-Stand
- Querschnitt durch Altersgruppen: jeweils zw. 16 -30 Jahren, zw. 30 -60 Jahren, zw. 60 + Jahren; je 50% männlich und weiblich;
2 Vertreter von kürzlich zugezogenen Personen;
Guter Querschnitt durch alle Katastralgemeinden



Ablauf/ ungefähre zeitl. Rahmen:

- Gemeinderatsbeschluss (Dez. 2018)
- Beitrag in der Frühlings-Gemeindezeitung mit Grundinformationen über Ablauf und Ziele des Bürgerrates
- Vorinformationen sammeln durch die Organisatoren (Jänner bis April)
- Auswahl von Personen nach Zufallsprinzip
- persönliche, schriftliche Einladung und Kontaktaufnahme durch die Organisatoren (März - April)
- Termine für Bürgerrat gemeinsam mit den Mitgliedern festlegen (Doodle-Umfrage, persönlich):
 1. Termin – Anfang/Mitte Mai
 2. Termin – Anfang/Mitte Juni
- 1. Termin:
 - Informationen über rechtl. Hintergründe, Möglichkeiten,...
 - Inhalte von Vorgesprächen mit Anrainern und anderen Interessensvertretern
 - Ergebnisse von Beratungen durch Fachleute
 - Lokalausweis und Pläne/Skizzen des Projektareals
 - Diskussion über erste Ideen zu Gestaltung und Nutzung des Zentrumsgebietes
- 2. Termin:
 - nach Nachdenkpause vertiefende Diskussionen zu Ideen
 - schriftliches Festhalten der Vorschläge und Anregungen
- Vorbereiten der Unterlagen für Gemeinderat (durch Organisatoren)
- Korrekturlesen der Unterlagen durch die Mitglieder des Bürgerrates
- Unterlagen an Gemeinderat (Ende Juni/Anfang Juli)
- Gemeinderat ergänzt Vorschläge mit eigenen Ideen bzw. streicht unrealistische Ideen und beschließt dann die Maßnahmen;
- **Gemeinderat begründet schriftlich für den Bürgerrat (und die Bevölkerung), wenn Ideen nicht umgesetzt werden (können).**

Parallel zu allen Aktivitäten immer Information der Bevölkerung!